

Державне статистичне спостереження

Конфіденційність статистичної інформації забезпечується статтею 21 Закону України "Про державну статистику"

Порушення порядку подання або використання даних державних статистичних спостережень тягне за собою відповідальність, яка встановлена статтею 186<sup>3</sup> Кодексу України про адміністративні правопорушення

ГОЛОВНЕ УПРАВЛІННЯ ДЕРЖАВНОЇ СТАТИСТИКИ  
 ВКОРИСТАННЯ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ  
 НА ПІДПРИЄМСТВАХ  
 у 2014 році

Звіт отримано  
 індекс № 03/8  
 07.02.2015 20 р.  
 Підпис

Подають:	Терміни подання
юридичні особи за переліком, визначеним органами державної статистики	не пізніше 28 лютого
- органу державної статистики за місцезнаходженням	

№ 1-ІКТ  
 (річна)  
 ЗАТВЕРДЖЕНО  
 Наказ Держстату  
 19.11.2014 р. № 351

**Респондент:**

Найменування: ПУБЛІЧНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО "ХАРКІВСЬКИЙ ЦЕНТРАЛЬНИЙ УНІВЕРМАГ"

Місцезнаходження (юридична адреса):  
майдан Павлівський, буд. 1/3, м. ХАРКІВ, ХАРКІВСЬКА обл., 61003  
*(поштовий індекс, область /АР Крим, район, населений пункт, вулиця /провулок, площа тощо, № будинку /корпусу, № квартири /офісу)*

Адреса здійснення діяльності, щодо якої подається форма звітності (фактична адреса):  
майдан Павлівський, буд. 1/3, м. ХАРКІВ, ХАРКІВСЬКА обл., 61003  
*(поштовий індекс, область /АР Крим, район, населений пункт, вулиця /провулок, площа тощо, № будинку /корпусу, № квартири /офісу)*

## Використання комп'ютерів та комп'ютерних мереж

1.1. Чи використовувало Ваше підприємство комп'ютер/и упродовж року?	так <input checked="" type="checkbox"/> V	ні <input type="checkbox"/> - перейти до 8.1.
1.2. Яка середня кількість працівників регулярно використовувала комп'ютер упродовж року?	<div style="text-align: center;"> <input type="text" value="9"/> осіб         </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">           жінок <input type="text" value="7"/> </div> <div style="text-align: center;">           чоловіків <input type="text" value="2"/> </div> </div>	
1.3. Чи використовувало Ваше підприємство локальну комп'ютерну мережу (LAN) впродовж року?	так <input checked="" type="checkbox"/> V	ні <input type="checkbox"/> - перейти до 1.5.
1.4. Чи використовувало Ваше підприємство бездротовий доступ для своєї локальної комп'ютерної мережі упродовж року?	так <input type="checkbox"/> -	ні <input checked="" type="checkbox"/> V
1.5. Чи мало Ваше підприємство власний внутрішній веб-сайт, який функціонував у корпоративній комп'ютерній мережі (Інтранет) упродовж року?	так <input type="checkbox"/> -	ні <input checked="" type="checkbox"/> V
1.6. Чи мало Ваше підприємство розширену корпоративну комп'ютерну мережу (веб-сайт або сервіс на веб-сайті, доступ до якого надано обмеженому колу партнерів підприємства) упродовж року?	так <input type="checkbox"/> -	ні <input checked="" type="checkbox"/> V

## 2. Доступ та використання мережі Інтернет

2.1. Чи мало Ваше підприємство доступ до мережі Інтернет упродовж року?	так <input checked="" type="checkbox"/> V	ні <input type="checkbox"/> - перейти до 4.1.
2.2. Яка середня кількість працівників використовувала приєднаний до мережі Інтернет комп'ютер регулярно упродовж року?	<div style="text-align: center;"> <input type="text" value="9"/> осіб         </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">           жінок <input type="text" value="7"/> </div> <div style="text-align: center;">           чоловіків <input type="text" value="2"/> </div> </div>	
2.3. Чи використовувало Ваше підприємство такі види зовнішнього зв'язку з мережею Інтернет упродовж року?		
- комутований доступ через телефонну лінію (Dial-Up або ISDN)	так <input type="checkbox"/> -	ні <input checked="" type="checkbox"/> V
- широкопasmовий доступ (xDSL канали, виділені канали, телевізійний кабель, лінії електропередачі, супутниковий, стаціонарний бездротовий зв'язок тощо)	так <input checked="" type="checkbox"/> V	ні <input type="checkbox"/> -
- мобільний широкопasmовий доступ (стільниковий, GSM, GPRS, 2G, EDGE, 3G, CDMA тощо)	так <input type="checkbox"/> -	ні <input checked="" type="checkbox"/> V
- Мобільний зв'язок (наприклад, аналоговий мобільний телефон, GSM, GPRS, UNITS, EDGE, CDMA2000 1xEVDO)	так <input type="checkbox"/> -	ні <input checked="" type="checkbox"/> V
2.4. Чи використовувало Ваше підприємство мережу Інтернет для отримання таких послуг упродовж року?		
- банківські та фінансові послуги	так <input checked="" type="checkbox"/> V	ні <input type="checkbox"/> -
- послуги освіти (навчальні курси)	так <input type="checkbox"/> -	ні <input checked="" type="checkbox"/> V
2.5. Чи використовувало Ваше підприємство мережу Інтернет для співпраці з органами державної влади упродовж року для таких цілей?		
- отримання інформації про товари та послуги	так <input type="checkbox"/> -	ні <input checked="" type="checkbox"/> V
- отримання форм в електронному вигляді (наприклад, податкових)	так <input type="checkbox"/> -	ні <input checked="" type="checkbox"/> V

- подання форм в електронному вигляді (наприклад, з питань статистичної звітності)	так <input type="checkbox"/> -	ні <input checked="" type="checkbox"/> V
- отримання адміністративних послуг (наприклад, декларавання, реєстрація, запит на отримання дозволу) лише в електронній формі без потреби в додатковій роботі з паперами (виключаючи платежі, за потребою)	так <input checked="" type="checkbox"/> V	ні <input type="checkbox"/> -
- подання пропозицій у рамках будь-якої електронної тендерної системи (електронна закупівля) (у самій системі, а не електронною поштою)	так <input type="checkbox"/> -	ні <input checked="" type="checkbox"/> V
2.6. Чи мало Ваше підприємство власний веб-сайт, який функціонував у мережі Інтернет упродовж року?	так <input checked="" type="checkbox"/> V	ні <input type="checkbox"/> -
2.7. Чи забезпечував веб-сайт Вашого підприємства такі можливості упродовж року?		
- каталоги продукції або прейскуранти	так <input type="checkbox"/> -	ні <input checked="" type="checkbox"/> V
- пропозиції щодо можливості виготовляти продукцію згідно з вимогами клієнта або можливість для клієнтів самостійно розробляти дизайн продукції	так <input type="checkbox"/> -	ні <input checked="" type="checkbox"/> V
- розміщення замовлень або бронювання в режимі он-лайн, (наприклад, функція "Додати в кошик")	так <input type="checkbox"/> -	ні <input checked="" type="checkbox"/> V
- платежі он-лайн	так <input type="checkbox"/> -	ні <input checked="" type="checkbox"/> V
- персоналізоване інформаційне наповнення в рамках веб-сайту для постійних/ повторних клієнтів	так <input type="checkbox"/> -	ні <input checked="" type="checkbox"/> V
- оголошення про відкриті вакансії або подання заяви на заміщення вакантних посад у режимі он-лайн	так <input type="checkbox"/> -	ні <input checked="" type="checkbox"/> V

### 3. Мобільне підключення до мережі Інтернет для використання у бізнесі

3.1. Чи використовували працівники портативні пристрої, підключені до мережі Інтернет за допомогою мобільних телефонних мереж для використання в бізнесі? <i>Позначте "ні", якщо дозволено підключення пристроїв до мережі Інтернет тільки через бездротові мережі (тобто локальні бездротові мережі або громадські хот-споти, такі як Wi-Fi, а не через мобільні телефонні мережі)</i>	так <input type="checkbox"/> -	ні <input type="checkbox"/> - перейти до 4.1.
3.2. Яка середня кількість працівників використовувала портативні пристрої, підключені до мережі Інтернет за допомогою мобільних телефонних мереж, для використання в бізнесі? <i>Якщо ви не можете вказати це значення, укажіть оціночне відсоткове значення від загального числа зайнятих, хто має портативний пристрій, підключеними до мережі Інтернет за допомогою мобільних телефонних мереж</i>	<div style="border: 1px solid black; width: 100px; height: 20px; margin: 0 auto; text-align: center;">-</div> <div style="text-align: center;">осіб</div> <div style="margin-top: 10px;"> <div style="border: 1px solid black; width: 30px; height: 20px; display: inline-block; text-align: center;">-</div> <div style="border: 1px solid black; width: 30px; height: 20px; display: inline-block; text-align: center;">-</div> <div style="border: 1px solid black; width: 30px; height: 20px; display: inline-block; text-align: center;">%</div> </div>	

### 4. Електронний обмін даними

4.1. Чи здійснювало Ваше підприємство електронний обмін даними упродовж року?	так <input checked="" type="checkbox"/> V	ні <input type="checkbox"/> - перейти до 5.1.
4.2. Чи використовувався електронний обмін даними для таких цілей?		
- відправлення замовлень постачальникам	так <input type="checkbox"/> -	ні <input checked="" type="checkbox"/> V
- отримання електронних рахунків-фактур	так <input type="checkbox"/> -	ні <input checked="" type="checkbox"/> V
- отримання замовлень від клієнтів	так <input type="checkbox"/> -	ні <input checked="" type="checkbox"/> V

- відправлення електронних рахунків-фактур	так <input type="checkbox"/>	ні <input checked="" type="checkbox"/>
- відправлення або отримання інформації про продукцію (наприклад, каталоги продукції, прейскурантів тощо)	так <input type="checkbox"/>	ні <input checked="" type="checkbox"/>
- відправлення або отримання транспортної документації (наприклад, товарно-транспортних накладних)	так <input type="checkbox"/>	ні <input checked="" type="checkbox"/>
- відправлення платіжних доручень фінансовим установам	так <input checked="" type="checkbox"/>	ні <input type="checkbox"/>
- відправлення або отримання даних для/від органів державної влади (наприклад, податкових декларацій, форм статистичної звітності тощо)	так <input checked="" type="checkbox"/>	ні <input type="checkbox"/>
4.3. Чи здійснювало Ваше підприємство регулярний електронний обмін інформацією з постачальниками та клієнтами щодо управління каналами поставок упродовж року?	так <input type="checkbox"/>	ні <input checked="" type="checkbox"/>
4.4. Чи здійснювало Ваше підприємство регулярний електронний обмін інформацією з постачальниками упродовж року за такими напрямками?		
- рівень матеріального-технічного забезпечення, виробничі плани або прогноз попиту	так <input type="checkbox"/>	ні <input type="checkbox"/>
- розвиток доставки (наприклад, доставка сировини або кінцевої продукції)	так <input type="checkbox"/>	ні <input type="checkbox"/>
4.5. Чи здійснювало Ваше підприємство регулярний електронний обмін інформацією з клієнтами упродовж року за такими напрямками?		
- рівень матеріального-технічного забезпечення, виробничі плани або прогноз попиту	так <input type="checkbox"/>	ні <input type="checkbox"/>
- розвиток доставки (наприклад, доставка сировини або кінцевої продукції)	так <input type="checkbox"/>	ні <input type="checkbox"/>
4.6. Які з наведених нижче методів для регулярного обміну інформацією використовувалися упродовж року?		
- веб-сайт (Вашого підприємства, партнерів)	так <input type="checkbox"/>	ні <input checked="" type="checkbox"/>
- електронний обмін даними	так <input checked="" type="checkbox"/>	ні <input type="checkbox"/>

## 5. Використання соціальних медіа

5.1. Чи використовувало Ваше підприємство такі соціальні медіа?		
- соціальні мережі (наприклад, ВКонтакте, Facebook, LinkedIn, Xing, Viadeo, Yammer тощо)	так <input type="checkbox"/>	ні <input checked="" type="checkbox"/>
- блоги чи мікроблоги підприємства (наприклад, Twitter, Present.ly тощо)	так <input type="checkbox"/>	ні <input checked="" type="checkbox"/>
- мультимедійний вміст веб-сайтів (наприклад, YouTube, Flickr, Picassa, SlideShare тощо)	так <input type="checkbox"/>	ні <input checked="" type="checkbox"/>
- засоби обміну знаннями (наприклад, Wikipedia, PBWiki, Google Docs)	так <input type="checkbox"/>	ні <input checked="" type="checkbox"/>
- не використовувались жодні з вищевказаних мереж або використовувались тільки для розміщення платних оголошень	так <input checked="" type="checkbox"/>	перейти до 6.1.
5.2. Чи використовувало Ваше підприємство соціальні медіа з метою?		
- представлення підприємства або рекламування його роботи (товарів, послуг)	так <input type="checkbox"/>	ні <input type="checkbox"/>
- отримування відгуків клієнтів або надання відповідей на їх запитання	так <input type="checkbox"/>	ні <input type="checkbox"/>

- залучення клієнтів у розвиток або інновацію товарів та послуг	так <input type="checkbox"/>	ні <input type="checkbox"/>
- співпраці з діловими партнерами (наприклад, постачальниками тощо) або іншими організаціями (наприклад, державними органами, громадськими організаціями тощо)	так <input type="checkbox"/>	ні <input type="checkbox"/>
- наймання працівників	так <input type="checkbox"/>	ні <input type="checkbox"/>
- обміну поглядами, думками або знаннями усередині підприємства	так <input type="checkbox"/>	ні <input type="checkbox"/>
5.3. Чи мало Ваше підприємство офіційну політику щодо використання соціальних медіа (правила, процедури тощо)?	так <input type="checkbox"/>	ні <input type="checkbox"/>

## 6. Електронна торгівля через комп'ютерні мережі

### Замовлення, отримані через комп'ютерні мережі (продаж)

6.1. Чи <u>отримувало</u> Ваше підприємство замовлення через комп'ютерні мережі на продаж товарів або послуг (за виключенням персонально написаної електронної пошти) упродовж року?	так <input type="checkbox"/>	ні <input checked="" type="checkbox"/>	перейти до 6.4.
6.2. Зазначте обсяг реалізованої продукції (товарів, послуг) (у грошовому виразі, без ПДВ) за рік, отриманий через електронні замовлення. <i>Якщо не можна вказати показник реалізованої продукції (товарів, послуг), укажіть оціночне відсоткове значення обсягу реалізованої продукції (товарів, послуг), отриманого через електронні замовлення, у загальному обсязі реалізованої продукції (товарів, послуг) за рік.</i>	<div style="border: 1px solid black; width: 100px; height: 20px; margin: 0 auto; text-align: center;">-</div> тис. грн. з одним десятковим знаком  <div style="display: flex; justify-content: center; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; margin-right: 5px;"></div> <span style="font-size: 20px; margin: 0 5px;">-</span> <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; margin-left: 5px;"></div> <span style="font-size: 20px; margin: 0 5px;">%</span> </div>		
6.3. Укажіть, який відсоток становлять обсяги реалізованої продукції (товарів, послуг) через замовлення, отримані у кожний з наведених нижче способів, по відношенню до загального обсягу реалізованої продукції (товарів, послуг) за рік Вашого підприємства.			
- через веб-сайт	<div style="border: 1px solid black; width: 40px; height: 20px; display: flex; justify-content: center; align-items: center;">- %</div>		
- шляхом електронного обміну даними через мережу Інтернет	<div style="border: 1px solid black; width: 40px; height: 20px; display: flex; justify-content: center; align-items: center;">- %</div>		
- через системи електронного обміну даними розширених корпоративних комп'ютерних мереж	<div style="border: 1px solid black; width: 40px; height: 20px; display: flex; justify-content: center; align-items: center;">- %</div>		

### Замовлення, отримані через комп'ютерні мережі (купівля)

6.4. Чи <u>надсилало</u> Ваше підприємство замовлення на придбання товарів або послуг через комп'ютерні мережі упродовж року (за виключенням персонально написаної електронної пошти)?	так <input type="checkbox"/>	ні <input checked="" type="checkbox"/>	перейти до 7.1.
6.5. Зазначте відсоток закупівлі, здійсненої через надсилання електронних замовлень, у відношенні до загального обсягу закупівлі (товарів, послуг) (у грошовому виразі, без ПДВ) за рік Вашого підприємства.	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <span>менше 1 %</span> <input type="checkbox"/> </div> <hr/> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <span>від 1 % до 25 %</span> <input type="checkbox"/> </div> <hr/> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <span>від 25 % до 50 %</span> <input type="checkbox"/> </div> <hr/> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <span>від 50 % до 75 %</span> <input type="checkbox"/> </div> <hr/> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <span>більше 75%</span> <input type="checkbox"/> </div>		
6.6. Зазначте обсяг закупівлі, що відбулась унаслідок розміщення електронних замовлень (у грошовому виразі, без ПДВ) упродовж року.	<div style="border: 1px solid black; width: 100px; height: 20px; margin: 0 auto; text-align: center;">-</div> тис. грн. з одним десятковим знаком		

**Усвідомлення переваг від використання інформаційно-комунікаційних технологій (ІКТ)**

7.1. Упродовж року якою мірою проекти ІКТ, реалізовані у попередньому році, забезпечили покращення роботи у таких областях?

(поставте позначку «V» у клітинці біля відповіді, що відповідає Вашій думці)

	мало/ жодних поліп- шень	середні поліп- шення	значні поліп- шення	складно відпо- вісти
- управління рівнем матеріально-технічного забезпечення	V	-	-	-
- система обліку	V	-	-	-
- виробництво товарів або послуг	V	-	-	-
- організація ринків збуту	V	-	-	-

**8. Додаткова інформація про підприємство**

8.1. Середня кількість працівників (уключаючи штатних та позаштатних)

22  
осіб

жінок

14

чоловіків

8

8.2. Загальний обсяг закупівлі товарів та послуг (у грошовому виразі, без ПДВ) за рік

733

тис. грн.

з одним десятковим знаком

8.3. Кількість персональних комп'ютерів на підприємстві (у тому числі орендованих)

9

одиниць



Місце підпису керівника (власника) та/або особи, відповідальної за достовірність наданої інформації

БОНДАРЕНКО СЕРГІЙ АНАТОЛІЙОВИЧ

(П.І.Б.)

ШЕВЧЕНКО ОКСАНА ВІКТОРІВНА

(П.І.Б.)

телефон: 0577311319

факс: -

електронна пошта: cum-kharkov@ya.ru