

№ 11 ЛЮТ 2013 р.

Державне статистичне спостереження

Конфідційність статистичної інформації забезпечується
статтею 21 Закону України "Про державну статистику"

Порушення порядку подання або використання даних державних статистичних спостережень тягне за собою відповідальність, яка встановлена статтею 186³ Кодексу України про адміністративні правопорушення

ВИКОРИСТАННЯ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ТА
ЕЛЕКТРОННОЇ ТОРГІВЛІ НА ПІДПРИЄМСТВАХ у 2012 році

Подають:	Терміни подання
юридичні особи та їхні відокремлені підрозділи із середньою кількістю працівників від 10 та більше осіб, основний вид економічної діяльності яких відноситься до переробної промисловості (секція D згідно з КВЕД); будівництва (секція F); торгівлі, ремонту автомобілів, побутових виробів та предметів особистого вжитку (секція G); діяльності готелів та ресторанів (секція H); діяльності транспорту та зв'язку (секція I); операцій з нерухомим майном, оренди, інжинірингу та надання послуг підприємцям (секція K); виробництва фільмів та діяльності у сфері радіомовлення та телебачення (групи 92.1 та 92.2); іншого грошового посередництва, надання кредитів, страхування (класи 65.12, 65.22 та розділ 66) - органу державної статистики за місцезнаходженням	до 9 лютого 2013 року

№ 1-ІКТ
(одноразова)
ЗАТВЕРДЖЕНО
наказ Держстату
України
10.08.2012р. № 347

Респондент:
Найменування: ТДП "Харківський ЦУМ"

Місцезнаходження (юридична адреса): м. Харків майдан Р. Люксембург 1/3
(поштовий індекс, області/ АР Крим, район, населений пункт, вулиця/ провулок, площа тощо.

№ будинку/ корпусу, № квартири/ офісу)

Адреса здійснення діяльності, щодо якої подається форма (фактична адреса):
м. Харків м. Р. Люксембург 1/3
(поштовий індекс, області/ АР Крим, район, населений пункт, вулиця/ провулок, площа тощо.

№ будинку/ корпусу, № квартири/ офісу)

1. Використання комп'ютерів та комп'ютерних мереж

1.1. Чи використовувало Ваше підприємство комп'ютер/и упродовж року?	так <input checked="" type="checkbox"/>	ні <input type="checkbox"/> переходьте до 6.1.
1.2. В середньому, яка середня кількість працівників (включаючи штатних та позаштатних) регулярно використовувала комп'ютер упродовж року?	<div style="text-align: center;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block;">10</div> осіб <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 5px;"> жінок чоловіків </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 5px;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block;">7</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block;">3</div> </div> </div>	
1.3. Чи використовувало Ваше підприємство внутрішню комп'ютерну (локальну – LAN) мережу упродовж року?	так <input checked="" type="checkbox"/>	ні <input type="checkbox"/> переходьте до 1.5.
1.4. Чи використовувало Ваше підприємство бездротовий доступ для своєї внутрішньої комп'ютерної мережі (наприклад, бездротова LAN) упродовж року?	так <input type="checkbox"/>	ні <input checked="" type="checkbox"/>

2.5. Чи мало Ваше підприємство функціонуючу домашню сторінку у внутрішній комп'ютерній мережі (Інтранет) упродовж року?	так <input type="checkbox"/>	ні <input checked="" type="checkbox"/>
1.6. Чи мало Ваше підприємство розширену внутрішню комп'ютерну мережу (веб-сайт або додатковий код на Інтернет, доступ до якого надано обмеженому колу партнерів підприємства) упродовж року?	так <input type="checkbox"/>	ні <input checked="" type="checkbox"/>

2. Доступ та використання Інтернет

2.1. Чи мало Ваше підприємство доступ до Інтернет упродовж року?	так <input checked="" type="checkbox"/>	ні <input type="checkbox"/> переходьте до 3.1.
------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------	---------------------------------------------------

2.2. У середньому, яка кількість працівників (включаючи штатних та позаштатних) використовувала приєднаний до Інтернет комп'ютер регулярно упродовж року?	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block;">10</div> осіб ↙ ↘ жінок чоловіків <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 5px;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px 10px;">7</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px 10px;">3</div> </div>	
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

2.3. Чи використовувало ваше підприємство наступні види зовнішнього зв'язку з Інтернет упродовж року?		
-------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

- Аналоговий модем (Dial-Up (комутований доступ через телефонну лінію) або зв'язок ISDN (інший вузькосмуговий)	так <input type="checkbox"/>	ні <input checked="" type="checkbox"/>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------	----------------------------------------

- Широкопasmовий (DSL, xDSL, ADSL, SDSL тощо)	так <input checked="" type="checkbox"/>	ні <input type="checkbox"/>
-----------------------------------------------	-----------------------------------------	-----------------------------

- Інший стаціонарний зв'язок з Інтернет (наприклад, кабельний, виділена лінія (наприклад, E1 або E2 на рівні 1 та ATM на рівні 2), технологія Frame-Relay та технологія зв'язку лініями електропередачі PLC)	так <input type="checkbox"/>	ні <input checked="" type="checkbox"/>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------	----------------------------------------

- Мобільний зв'язок (наприклад, аналоговий мобільний телефон, GSM, GPRS, UNITS, EDGE, CDMA2000 1xEVDO)	так <input type="checkbox"/>	ні <input checked="" type="checkbox"/>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------	----------------------------------------

2.4. Чи використовувало Ваше підприємство Інтернет для отримання наступних послуг упродовж року?		
--------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

- Банківських та фінансових послуг	так <input checked="" type="checkbox"/>	ні <input type="checkbox"/>
------------------------------------	-----------------------------------------	-----------------------------

- Послуг освіти (навчальні курси)	так <input type="checkbox"/>	ні <input checked="" type="checkbox"/>
-----------------------------------	------------------------------	----------------------------------------

2.5. Чи використовувало Ваше підприємство Інтернет для співпраці з державними установами упродовж року для наступних цілей?		
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

- Для отримання інформації	так <input checked="" type="checkbox"/>	ні <input type="checkbox"/>
----------------------------	-----------------------------------------	-----------------------------

- Для отримання форм (наприклад, податкових)	так <input checked="" type="checkbox"/>	ні <input type="checkbox"/>
----------------------------------------------	-----------------------------------------	-----------------------------

- Для повернення заповнених форм (наприклад, з питань подання статистичної звітності)	так <input checked="" type="checkbox"/>	ні <input type="checkbox"/>
---------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------	-----------------------------

- Для виконання адміністративних процедур (наприклад, декларування, реєстрація, запит на отримання дозволу) лише в електронній формі без потреби в додатковій роботі з паперами (включаючи платежі, за потребою)	так <input checked="" type="checkbox"/>	ні <input type="checkbox"/>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------	-----------------------------

- Для подання пропозицій в рамках будь-якої електронної тендерної системи (електронна закупівля) (в самій системі, а не електронною поштою)	так <input type="checkbox"/>	ні <input checked="" type="checkbox"/>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------	----------------------------------------

2.6. Чи мало Ваше підприємство веб-сайт або домашню сторінку упродовж року?	так <input checked="" type="checkbox"/>	ні <input type="checkbox"/>
-----------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------	-----------------------------

2.7. Чи забезпечував веб-сайт Вашого підприємства наступні можливості упродовж року?		
--------------------------------------------------------------------------------------	--	--

- Каталоги продукції або прейскуранти	так <input type="checkbox"/>	ні <input checked="" type="checkbox"/>
- Пропозиції щодо можливості виготовляти продукцію згідно з вимогами клієнта або можливість для клієнтів самостійно розробляти дизайн продукції	так <input type="checkbox"/>	ні <input checked="" type="checkbox"/>
- Розміщення замовлень або бронювання в режимі он-лайн, (наприклад, функція «Додати в кошик»)	так <input type="checkbox"/>	ні <input checked="" type="checkbox"/>
- Платежі он-лайн	так <input type="checkbox"/>	ні <input checked="" type="checkbox"/>
- Персоніфіковане інформаційне наповнення в рамках веб-сайту для постійних/ повторних клієнтів	так <input type="checkbox"/>	ні <input checked="" type="checkbox"/>
- Об'ява відкритих вакансій або подання заяви на заміщення вакантних посад у режимі он-лайн	так <input type="checkbox"/>	ні <input checked="" type="checkbox"/>

3. Автоматизований обмін даними

3.1. Чи здійснювало Ваше підприємство автоматизований обмін даними упродовж року?	так <input checked="" type="checkbox"/>	ні <input type="checkbox"/> переходьте до 4.1.
3.2. Чи використовувався автоматизований обмін даними для наступних цілей?		
- Надсилання замовлень постачальникам	так <input type="checkbox"/>	ні <input checked="" type="checkbox"/>
- Отримання електронних рахунків-фактур	так <input checked="" type="checkbox"/>	ні <input type="checkbox"/>
- Отримання замовлень від клієнтів	так <input type="checkbox"/>	ні <input checked="" type="checkbox"/>
- Відправлення електронних рахунків-фактур	так <input type="checkbox"/>	ні <input checked="" type="checkbox"/>
- Відправлення або отримання інформації про продукцію (наприклад, каталоги продукції, прейскурантів тощо)	так <input type="checkbox"/>	ні <input checked="" type="checkbox"/>
- Відправлення або отримання транспортної документації (наприклад, товарно-транспортних накладних)	так <input type="checkbox"/>	ні <input checked="" type="checkbox"/>
- Надання платіжних доручень фінансовим установам	так <input type="checkbox"/>	ні <input checked="" type="checkbox"/>
- Відправлення або отримання даних для/ від державних установ (наприклад, податкових декларацій, статистичної звітності тощо)	так <input checked="" type="checkbox"/>	ні <input type="checkbox"/>
3.3. Чи здійснювало ваше підприємство регулярний електронний обмін інформацією з постачальниками та клієнтами щодо управління каналами поставок упродовж року?	так <input type="checkbox"/>	ні <input checked="" type="checkbox"/>
3.4. Чи здійснювало ваше підприємство регулярний електронний обмін інформацією з <u>постачальниками</u> упродовж року за наступними напрямками?		
- Рівень технічно-матеріального забезпечення (ТМЗ), виробничі плани або прогноз попиту	так <input type="checkbox"/>	ні <input checked="" type="checkbox"/>
- Розвиток доставки (наприклад, доставка сировини або кінцевої продукції)	так <input type="checkbox"/>	ні <input checked="" type="checkbox"/>
3.5. Чи здійснювало ваше підприємство регулярний електронний обмін інформацією з <u>клієнтами</u> упродовж року за наступними напрямками?		
- Рівень технічно-матеріального забезпечення (ТМЗ), виробничі плани або прогноз попиту	так <input type="checkbox"/>	ні <input checked="" type="checkbox"/>
- Розвиток доставки (наприклад, доставка сировини або кінцевої продукції)	так <input type="checkbox"/>	ні <input checked="" type="checkbox"/>
3.6. Які з наступних методів для електронного обміну інформацією використовувалися упродовж року?		
- Веб-сайт (вашого підприємства, партнерів або веб-портали)	так <input type="checkbox"/>	ні <input checked="" type="checkbox"/>
- Автоматизований обмін даними (XML, EDIFACT тощо)	так <input checked="" type="checkbox"/>	ні <input type="checkbox"/>

4. Електронна торгівля через Інтернет

Замовлення, отримані через комп'ютерні мережі (продаж)

4.1. Чи отримувало Ваше підприємство замовлення через комп'ютерні мережі на продаж товарів або послуг (за виключенням персонально написаної електронної пошти) упродовж року?	так <input type="checkbox"/>	ні <input checked="" type="checkbox"/> перейти до 4.4.
4.2. Укажіть обсяг реалізованої продукції (товарів, послуг) через отримання електронних замовлень (у грошовому виразі, без ПДВ) за рік. Якщо не можна вказати показник реалізованої продукції, укажіть оціночне відсоткове значення обсягу реалізованої продукції (товарів, послуг) через отримання електронних замовлень у загальному обсязі реалізації за рік.	<input type="text"/> тис. грн <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> %	
4.3. Укажіть, який відсоток становлять обсяги реалізованої продукції через замовлення, отримані у кожний з наступних способів, по відношенню до загального обсягу реалізації за рік		
- Через веб-сайт	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> %	
- Шляхом автоматизованого обміну даними (XML, EDIFACT тощо) через Інтернет	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> %	
- Через системи автоматизованого обміну даними (XML, EDIFACT тощо) комп'ютерних мереж	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> %	

Замовлення, отримані через комп'ютерні мережі (купівля)

4.4. Чи надсидало Ваше підприємство замовлення на придбання товарів або послуг через комп'ютерні мережі упродовж року (за виключенням персонально написаної електронної пошти)?	так <input type="checkbox"/>	ні <input checked="" type="checkbox"/> переходьте до 5.1.
4.5. Укажіть відсоток закупівель, здійснених через надсилання електронних замовлень, у відношенні до загального обсягу закупівель Вашого підприємства (у грошовому виразі, без ПДВ)	менше 1% <input type="checkbox"/> від 1% до 25% <input type="checkbox"/> від 25% до 50% <input type="checkbox"/> від 50% до 75% <input type="checkbox"/> більше 75% <input type="checkbox"/>	
4.6. Укажіть обсяг закупівель, що відбулись внаслідок розміщення електронних замовлень (у грошовому виразі, без ПДВ) упродовж року	<input type="text"/> тис.грн	

5. Усвідомлення переваг від використання ІКТ

5.1. Упродовж року якою мірою проекти ІКТ, реалізовані за 2 попередні роки, забезпечили покращення роботи у наступних областях? (поставте позначку «✓» у клітинці біля відповіді, що відповідає Вашій думці)	мало/ жодних поліпшень	середні поліпшення	значні поліпшення	складно відповісти
- Управління рівнем ТМЗ	<input checked="" type="checkbox"/>			
- Система обліку	<input checked="" type="checkbox"/>			
- Виробництво товарів або послуг	<input checked="" type="checkbox"/>			
- Організація ринків збуту	<input checked="" type="checkbox"/>			

6. Додаткова інформація про підприємство

6.1. Код основного виду економічної діяльності підприємства за КВЕД (прохання вказати)	<input type="text" value="68.20"/>
6.2. Середня кількість працівників (уключаючи штатних та позаштатних)	<input type="text" value="29"/> осіб жінок <input type="text" value="18"/> чоловіків <input type="text" value="11"/>

6.3. Загальний обсяг закупівлі товарів та послуг (у грошовому виразі, без ПДВ) за рік	1828 тис.грн
6.4. Обсяг реалізованої продукції робіт, послуг без ПДВ та акцизу за рік	2366 тис.грн
6.5. Кількість персональних комп'ютерів на підприємстві (у тому числі орендованих)	10 одиниць

Місце бізнес-керівника (власника) та/ або особи, відповідальної за достовірність наданої інформації



Бондаренко С.А.
(ПІБ)

Шевченко О.В.
(ПІБ)

телефон: 231-13-18 факс: 231-48-26 електронна пошта: счм-квартал@y.ua

Роз'яснення щодо заповнення форми державного статистичного спостереження № 1-ІКТ

ЗАПОВНЕННЯ ФОРМИ ДЕРЖАВНОГО СТАТИСТИЧНОГО СПОСТЕРЕЖЕННЯ

Форму державного статистичного спостереження №1-ІКТ (далі – форма) заповнює особа, уповноважена на підприємстві приймати рішення стосовно питань, пов'язаних з ІКТ (керівник з ІТ або старший фахівець з ІТ). На малих підприємствах такою особою може бути працівник на рівні керуючого директора або власника. Особою, яка заповнює дану форму, **не має бути** працівник, що відповідає виключно за облік (бухгалтер), який залучається лише до заповнення розділу 6 форми.

Уважно прочитайте питання форми та поставте позначку «✓» у клітинці біля відповіді, що відповідає стану впровадження та використання ІТ на Вашому підприємстві.

Підприємства, основний вид економічної діяльності яких відноситься до таких видів економічної діяльності, як інше грошове посередництво, надання кредитів та страхування (класи 65.12, 65.22 та розділ 66 згідно з КВЕД), **не заповнюють** розділ 4 та з розділу 6 пункти 6.3 та 6.4. форми.

Комп'ютер

Уключає: настільний комп'ютер, портативний (переносний ноутбук) або кишеньковий комп'ютер (наприклад, персональний цифровий помічник), мінікомп'ютер, універсальні ЕОМ (мейнфрейми). Не включає устаткування, обладнане обчислювальними здібностями: таке як мобільні телефони або телевізори, також машинне устаткування або електронні каси, які контролюються «комп'ютером».

Електронний рахунок-фактура

Електронний рахунок-фактура – це рахунок-фактура, усі дані якого існують в цифровому форматі, і такий рахунок виписується автоматично. Відмінною рисою такого рахунку є автоматизація. Електронний рахунок передається автоматично відповідною внутрішньою системою підприємства з системи відправника рахунку прямо в фінансову або іншу програму отримувача.

Інtranет

Протоколом передавання може бути XML, EDI або будь-який інший подібний формат.

Внутрішньо-корпоративна мережа, що використовує стандарти, технології і програмне забезпечення Інтернету. Інtranет може бути ізольований від зовнішніх користувачів або функціонувати як автономна мережа, що не має доступу ззовні.

Комп'ютерна мережа, що використовує технології Інтернет, але в той час є приватною корпоративною мережею. Мережа підтримує сервіси Інтернет, наприклад, такі, як електронна пошта, веб-сайти, FTP-сервери тощо, але в межах корпорації. Інtranет-мережа підключається до зовнішніх мереж, у тому числі і до Інтернет, як правило, через засоби захисту від несанкціонованого доступу.